



ATTESTATO DI FREQUENZA E PROFITTO AL CORSO DI Web e Social Media Marketing

si attesta che

Pasquale Calbi

HA FREQUENTATO, SUPERANDO CON ESITO POSITIVO LA VERIFICA FINALE DI APPRENDIMENTO,
IL CORSO DI FORMAZIONE "Web e Social Media Marketing" DI ORE
12

Durante il Corso sono stati affrontati i seguenti argomenti:

- Il marketing oggi
- Il web marketing
- Il social media marketing
- Social media e social network
- Il marketing one to one
- Web reputation
- I banner pubblicitari
- SEO: tecniche di posizionamento ed indicizzazione
- Le campagne di AdWords di Google
- Copywriting e uso dei tag
- Il copywriting
- La scrittura sul web
- Formattazione e digital editing
- Copyright e privacy su internet
- I profili professionali

Data: 09/05/2020



**Regione
Lombardia**



Responsabile Area Formazione
(Gianluca Vicenzoni)